

План розвитку Підприємства на 2018рік

(Додаток № 5 до Протоколу Загальних зборів № 20-04/2018 від 20.04.2018 року)

Основна діяльність підприємства пов'язана з продажем та обслуговуванням автомобілів бренду Пежо, з 2007 року ПрАТ КАТП Укрпродконтракт є офіційним дилером цієї марки. Станом на сьогодні у Підприємства підписаний дилерський договір з імпортером, компанією «Пежо Ситроен Україна».

В 2017 році автомобільний ринок України склав – 87634 автомобілі. По оптимістичним прогнозам прогнозам автомобільний ринок в 2018 році зросте ще на 20%. Та буде складати - 105000 автомобілів.

На 2018 рік ПрАТ КАТП Укрпродконтракт заплановано реалізувати 113 нових автомобілів у роздріб, 109 автомобілів в лізинг, через ТОВ «Ілта», та 70 автомобілів з пробігом. Що на 80 автомобілів перевищує результат минулого року по новим автомобілям, та на 22 автомобіля нижче результату продажу по автомобілям бувшим у використанні. План зростання по реалізації нових автомобілів обумовлений гарними напрацюваннями по флітовим продажам та зростанням ринку в цілому. Спад по автомобілям з пробігом обумовлений зростанням імпорту автомобілів з пробігом, засиллям автомобілів на «євро-номерах» та скороченням асортименту автомобілів, що надавались нам на реалізацію ТОВ «Ілта».

В планах 2018 року підвищити на 8% виробітку нормо годин по сервісу і вийти на 15365 н.г. На 12% збільшити реалізацію запасних частин і досягнути обороту 6490540 грн.

Ми продовжимо у 2018 році працювати над покращенням показників якості обслуговування, оскільки цей чинник важливий для збільшення потоку клієнтів, а також має суттєвий вплив на фінансові показники роботи підприємства і імпортера. Слід зазначити, що перевірка якості обслуговування клієнтів проводиться на регулярній основі за ініціативою імпортера, і наш автоцентр стабільно отримує високу оцінку.

Як і в минулі роки, значну частину навантаження СТО ми плануємо формувати за рахунок плідної співпраці з лізинговим департаментом ТОВ Ілта.

Для залучення нових клієнтів на СТО та в автосалон ми значно збільшили рекламний бюджет компанії. В 2018 році він складає 600 000 гривень.

Ця сума включає витрати на зовнішню рекламу, рекламу в інтернеті, розміщення експозицій в торгових центрах.

Протягом 2018 року ми будемо працювати над пошуком нових перспективних напрямків – це викуп і реалізація автомобілів, що були у використанні, як з двигуном внутрішнього згорання так і електроавтомобілів.

Голова Правління



Шрамко Ігор Леонідович